



Ministerul Educației

UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI

Str. Universității, nr. 20, 332006, Petroșani, Hunedoara, ROMÂNIA

Tel: +40 (254) 54 97 50

e-mail: stiinte@upet.ro

Examen de finalizare a studiilor universitare de licență, 2022

Tematica și bibliografia pentru proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate

Programe de studii:

Economia comerțului, turismului și serviciilor

Economia comerțului, turismului și serviciilor - extensia Hunedoara

Disciplina: Marketing

Tematică:

1. Bazele marketingului

- 1.1. Conceptul de marketing
- 1.2. Funcțiile marketingului

2. Piața

- 2.1. Definirea și tipologia pieței
- 2.2. Dimensiunile și dinamica pieței
- 2.3. Indicatori de estimare a pieței

3. Cercetarea de marketing

- 3.1. Surse de informații pentru cercetarea de marketing
- 3.2. Anchetele prin sondaj
 - 3.2.1. Pregătirea anchetei
 - 3.2.2. Constituirea eșantionului
 - 3.2.3. Elaborarea chestionarului de marketing
 - 3.2.4. Culegerea informațiilor
- 3.3. Tipuri de scale utilizate în cercetarea de marketing.
- 3.4. Metode de scalare.

4. Mixul de marketing

- 4.1. Definirea mixului de marketing
- 4.2. Politica de produs
 - 4.2.1. Definirea produsului în accepțiunea de marketing
 - 4.2.2. Liniile și gamele de produse
 - 4.2.3. Ciclul de viață al produsului
 - 4.2.4. Opțiuni strategice în politica de produs
- 4.3. Politica de preț
 - 4.3.1. Natura și importanța prețului ca variabilă a mixului de marketing
 - 4.3.2. Orientări strategice în politica de preț a întreprinderii

- 4.3.3. Strategii de stabilire a prețurilor
- 4.4. Politica de distribuție
 - 4.4.1. Conținutul, funcțiile și obiectivele distribuției
 - 4.4.2. Tipologia canalelor de distribuție
 - 4.4.3. Strategii de distribuție
- 4.5. Politica de promovare.
 - 4.5.1. Definirea și rolul politicii de promovare
 - 4.5.2. Structura activității promoționale

Bibliografie:

1. Balaure Virgil (coord.), *Marketing*, Editura Uranus, București, 2002
2. Cătoiu Iacob (coord.), *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2002
3. Cruceru, Ana Francisca, *Tehnici promoționale*, Editura Uranus, București, 2009
4. Dura, Codruța, Cucu, Ioan, Niță, Dorina, *Marketing. Manual pentru învățământul la distanță*, Atelierul de Multiplicare și Minitipografie al Universității din Petroșani, 2011
5. Foltean, Florin, Lădar, Lucian, *Marketing*, Editura Mirton, Timișoara, 2007
6. Kotler Philip, *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2008
7. Mecu, Dragoș, Gabriel, Bărbulescu, Alina, Costina, *Strategii de marketing și metode de protecție a consumatorilor în economia de piață socială*, Editura Alfa, București, 2012
8. Meghișan, Gheorghe, Nistorescu, Tudor, Crăciun, Liviu, *Marketing*, Editura Universitaria, Craiova, 2009
9. Munteanu, Vasile, *Marketing. Business to Business*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2010
10. Olaru, Silvia, *Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Lumina Lex, București, 2006

Disciplina: Economia comerțului

Tematică:

1. Locul și rolul comerțului în economia de piață

- 1.1. Conținutul activității de comerț
- 1.2. Funcțiile comerțului
- 1.3. Actele de comerț

2. Modalități de organizare a firmelor comerciale

3. Comerțul cu amănuntul

- 3.1. Definiția și funcțiile comerțului cu amănuntul
- 3.2. Sectorizarea activității comerciale cu amănuntul
- 3.3. Structura formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul

4. Comerțul cu ridicata

- 4.1. Conținutul activităților de comerț cu ridicata
- 4.2. Rolul economic al comerțului cu ridicata
- 4.3. Funcțiile comerțului cu ridicata
- 4.4. Tipuri de intermediari în comerțul cu ridicata

5. Baza tehnico-materială a comerțului

- 5.1. Baza tehnico-materială a comerțului cu amănuntul
- 5.2. Baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata

6. Serviciile comerciale

- 6.1. Sistemul de definire a serviciilor comerciale
- 6.2. Caracteristicile serviciilor comerciale
- 6.3. Integrarea serviciilor comerciale în complexul de facilități oferite consumatorilor

7. Relațiile comerțului cu producătorii și consumatorii

- 7.1. Relațiile comerțului cu producătorii
- 7.2. Relațiile comerțului cu consumatorii

Bibliografie:

1. Costea C.E., Săseanu A.S., *Economia comerțului intern și internațional. Ediția a doua revăzută și adăugită*, Editura Uranus, București, 2009
2. Măndoiu N., *Societăți comerciale: grupuri de interes economic, întreprinderi individuale și familiale*, Editura Con Fisc, București, 2008
3. Patriche D., *Elemente de economia comerțului*, Editura Sylvi, București, 2002
4. Pistol Ghe., *Bazele comerțului*, Ediția a II-a, Editura Fundației România de Mâine, București, 2007
5. Popescu M., Ionașcu V., *Bazele comerțului*, Editura Oscar Print, București, 2006
6. Răbonțu C. I., *Economia comerțului*, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2006
7. Șandru D., *Societățile comerciale în Uniunea Europeană*, Editura Universitară, București, 2006
8. *** - *Repere ale afacerilor în comerț, turism și servicii*, Editura Dimitrie Cantemir, Târgu Mureș, 2005
9. *** - *Revista de comerț*, Editura S.C.Tribuna Economică S.A., București

Disciplina: Tehnica operațiunilor de turism

Tematică:

1. Licența de turism. Brevetul de turism
2. Delimitați categoriile de agenți economici ce intră în componența agenților prestatori direcți de servicii turistice.
3. Delimitați categoriile de agenți economici ce intră în componența agenților intermediari.
4. Descrieți variantele sub care se prezintă distribuția (desfacerea) produsului turistic.
5. Agenția de turism – definiție, tipologie
6. Elementele componente ale contractelor încheiate între turist și agenția de turism
7. Prezența principalelor activități ale agenției de turism
8. Voiajul forfetar – definiție, caracteristici, forme, avantaje, dezavantaje
9. Strategiile de activitate ale tour-operatorilor
10. Enumerați câteva motive pentru care un turist ar apela la un tour-operator
11. Evidențiați structura organizatorică a unui hotel
12. Etapele activității hotelului în relația cu clientul
13. Politica de preț în industria hotelieră – abordările simple
14. Politica de preț în industria hotelieră – abordarea în trepte a tarifării
15. Formularea politicii de preț în hotelărie - Politicile de preț/tarife orientate spre piață
16. Formularea politicii de preț în hotelărie - Politicile de preț/tarife diferențiate
17. Tehnici în industria hotelieră în stabilirea tarifului de cameră - Tehnica miimi
18. Tehnici în industria hotelieră în stabilirea tarifului de cameră - formula lui Hubbart
19. Prezența celei trei variante sub care sistemul meselor poate fi oferit odată cu cazarea
20. Enumerați cele mai frecvente localizări ale restaurantelor
21. Prezența componentele „principiului pentru toți”
22. Evidențiați principalele atribute ale transportului aerian
23. Prezența, în funcție de motivația călătoriei și în funcție de statutul juridic al consumatorilor, tipurile de pasageri ce apelează la transportul aerian
24. Prezența tipurile de curse aeriene de pasageri
25. Conceptul “low cost” pe piața transporturilor aeriene
26. Transportul turistic rutier – caracteristici, avantaje
27. Transportul turistic feroviar – caracteristici, avantaje
28. Transportul turistic maritim și naval – avantaje, dezavantaje, tipuri de produse turistice
29. Asigurarea medicală
30. Cartea Verde

31. Instrumentele și tehnicile de plată efectuate prin casă
32. Cecul de călătorie – definiție, mecanism de plată, tipuri
33. Etapele derulării plății prin cec de călătorie
34. Cartea de credit (cardul) – definiție, tipuri
35. Voucher-ul – definiție, caracteristici, fazele ciclului de valabilitate
36. Ghidul de turism - definiție, condiții, categorii
37. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – adolescenții
38. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – adulții
39. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – persoanele în vârstă
40. Metodologia activităților de animație în funcție de vârsta clienților – copiii

Bibliografie:

1. Andrei Ruxandra, Copețchi Mihai, Dragnea Lidia – *Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism*, Ed. Irecson, București, 2006
2. Baker Sue, Bradley Pam, Huyton Jeremy – *Principiile operațiunilor de la recepția hotelului*, Ediția a II-a, Editura ALL BECK, București, 2007
3. Chiriac Alexandra, Cristea Anca – *Animația în turism și industria ospitalității*, Ed. THR-CG, București, 2003
4. Cristureanu Cristiana – *Tranzacțiile internaționale în economia imaterială*, Ed. C.H.Beck, București, 2009
5. Cristureanu Cristiana – *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Ed. C.H.Beck, București, 2004
6. Ene Cornelia – *Cartea ospitalității*, Ed. THR-CG, București, 2004
7. Ene Cornelia, Mihail Adriana, Rondelli Viorica, Stănciulescu Daniela, Cojocariu Steliana, Tincă-Niță C-tin, Lăscuț Radu – *Manualul directorului de hotel*, Ed. THR-CG, București, 2004
8. Florea Constantin – *Maitre d'hotel*, Ed. Gemma Print, București, 2003
9. Lăscuț Radu – *Manual de cunoștințe economice și antreprenoriale în turism*, Ed. THR-CG, București, 2004
10. Luca Constantin, Chiriac Alexandra – *Manualul practic al ghidului de turism*, Ed. THR-CG, București, 2004
11. Luca Constantin, Chiriac Alexandra, Hurmuzescu Dumitru, Cojocariu Steliana, Gheorghiu Daniela, Lăscuț Radu - *Manualul directorului agenției de turism*, Ed. THR-CG, București, 2004
12. Lupu Nicolae - *Hotelul. Economie și management*, Ediția a VI-a, Ed. ALL BECK, București, 2010
13. Stănciulescu Gabriela, Jugănarul Dănuț – *Animația și animatorul în turism*, Ed. Uranus, București, 2006
14. Stănciulescu Daniela, ș.a. – *Tehnologie hotelieră. Front-Office*, Ed. THR-CG, București, 2004
15. Stănciulescu Gabriela – *Managementul operațiunilor de turism*, Ed. A II-a, Ed. ALL Beck, București, 2003
16. Stănciulescu Gabriela, Țigu Gabriela – *Tehnica operațiunilor de turism*, Ed. ALL Beck, București, 1999
17. www.turism.gov.ro
18. www.mturism.ro
19. www.sutalaturism.ro